

## La India es más que un socio comercial

11 de febrero de 2011



R. Viswanathan  
Embajador de la India en Argentina

La India se convirtió en 2010 en el mayor importador de aceite de soja argentina, al reemplazar a China. Importó 1843 millones de dólares de aceite de soja contra los 240 millones importados por China.

Argentina puede contar con la India como un mercado confiable y a largo plazo para el aceite de soja en los años por venir. En 2000 la India importó 4 millones de toneladas de aceite vegetal. Esta cifra aumentó a 9 millones de toneladas en 2010. La proyección de las necesidades de importación de la India alcanzarán los 17 millones de toneladas para 2021.

La producción de la India carece del potencial de cubrir su demanda interna para el consumo de su creciente población. Este hecho es importante desde el punto de vista de Argentina, que ha emergido como el mayor exportador de aceite de soja en el mundo.

Las importaciones de la India desde Argentina en 2010 fueron de US\$ 2032 millones. Además de aceite de soja, la India importó aceite de girasol, equipos para GNC, caramelos Arcor, pochoclo, productos farmacéuticos y cuero. Los exportadores argentinos pueden agregar más productos y aumentar sus exportaciones al mercado de la India que creció 9% en 2010. La India mantendrá un alto nivel de crecimiento, por encima del 8%, en los próximos años y décadas. Las exportaciones de la India llegaron a US\$ 496 millones en 2010 a partir de los 342 millones de 2009. Durante la visita de la Presidenta Cristina Fernández de Kirchner a la India en octubre de 2009, ambos países se fijaron una meta de intercambio comercial de 3 mil millones de dólares para 2012. Dado que el comercio ya ha alcanzado los 2528 millones en 2010, el comercio bilateral excederá aquella meta.

En 2010, tres nuevas compañías de la India invirtieron en Argentina. Godrej, el Grupo Aegis y Copal Partners. Hay algunos rasgos característicos de las exportaciones e inversiones de la India que los empresarios y el Gobierno argentinos pueden notar:

Las exportaciones de la India no afectan la industria argentina. Las exportaciones de la India, de 496 millones de dólares, es una pequeña porción del total de las importaciones argentinas, que fueron de US\$ 48 mil millones. No se espera que las exportaciones de la India alcancen niveles amenazadores.

Argentina ha tenido siempre excedente comercial con la India. No hay razones para esperar que esto se altere en los próximos años, dado que la India necesita más aceite de soja.

Más del 50% de las exportaciones de la India son materias primas utilizadas por la industria manufacturera argentina para ser competitiva.

Las compañías de la India en agroquímicos, acero y cosméticos en Argentina contribuyen a la industria manufacturera y a las exportaciones.

Las empresas de la India proporcionan puestos de trabajo a los argentinos. El 99% de los que trabajan en las empresas de la India son argentinos. La India no trae empleados de la India.

El 99% de los gerentes de las empresas indianas son argentinos. Esto demuestra la confianza de las empresas de la India en los profesionales argentinos.

Los seis mil argentinos que trabajan en las compañías de informática de la India pueden capacitarse en informática además de en habilidades multiculturales. El personal argentino tiene oportunidades de tratar con clientes globales.

La India espera que las autoridades gubernamentales argentinas consideren lo que antecede y dejen de imponer restricciones a las importaciones de bienes de la India. En la actualidad, las exportaciones de la India de tractores, textiles y artesanías están sufriendo restricciones burocráticas y de licencia.

El último negocio entre Argentina e India está en la industria del entretenimiento. Bollywood ha comenzado colaboraciones con Argentina. La India no es solo un destino para las exportaciones o fuente de inversiones. Es también fuente de inspiración espiritual para muchos argentinos.

El modo en que la India ha crecido con democracia a pesar de los imponentes desafíos presentes por la gran población, la diversidad de religiones, idiomas y culturas y el gran problema del subdesarrollo es una inspiración para países como Argentina. La India es más que un socio comercial para Argentina.